

***La classe 3AE
presenta:***



IL GIORNALE DELL'ARTE



Video per :

PERCORSO PCTO promosso da Gallerie degli Uffizi

“Ambasciatori digitali dell’arte”

2020/2021

Dipartimento per l'Educazione Area scuola e giovani della Gallerie degli Uffizi

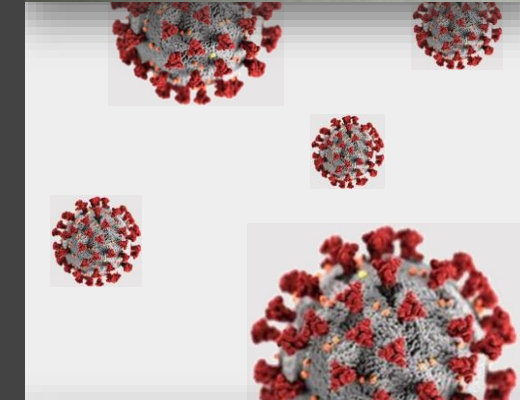




In un mondo dove la vita scorreva all'insegna della tranquillità, la pandemia da Covid-19 ha determinato una battuta d'arresto dell'economia su scala mondiale. La Toscana vuole ripartire valorizzando il patrimonio culturale che da sempre la caratterizza come una delle regioni più belle d'Italia.

COVID-19
NUOVE DISPOSIZIONI URGENTI

**CHIUSI IN TUTTA ITALIA
CINEMA, TEATRI, MUSEI,
PARCHI ARCHEOLOGICI,
ARCHIVI E BIBLIOTECHE**



- **Regia:** classe 3 AE
- **Protagonisti:** Trivella, Tirapelle e Frassinelli
- **Sceneggiatura:** El Abidi e Ciuffo
- **Produttori esecutivi:** El abidi e Tirapelle
- **Storyboard:** Bonechi, Friuli e Di Nardo
- **Dossier:** Iembo, Orsucci e Ciuffo
- **Musiche & Rumori:** Orsucci, Iembo, El Aoual
- **Fotografia/immagini :** Frassinelli, Tirapelle, Trivella, Ez Zahidy
- **Montaggio:** Frassinelli, Tirapelle, Trivella, Ez Zahidy, Friuli, Bonechi e Di Nardo
- **Traduttori**
(Lingua Francese): Samb, Mansouri e El Abidi
- **Dossier:** Iembo, Orsucci e Ciuffo

TEMATICA

Rapporto tra ARTE ed ECONOMIA

L'arte e l'economia costituiscono due sfere con caratteristiche ed origini distinte, ma non opposte, come, invece, sino a poco tempo fa comunemente si riteneva. La società rappresenta uno degli anelli di congiunzione tra questi due aspetti, che, comunque, spesso sia nel passato che nel presente si sono incrociati e sovrapposti.



SINOSI:

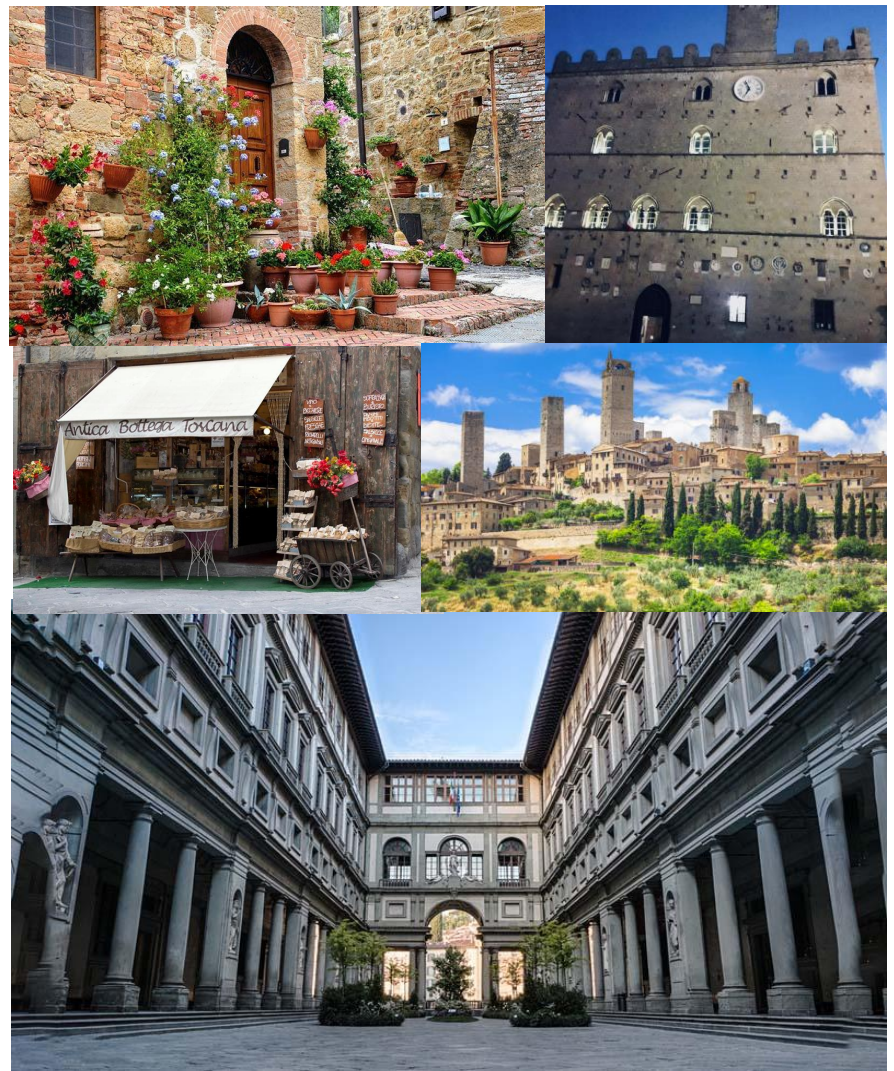
L'Italia è uno tra i paesi più belli al mondo, ricco di storia, cultura, arte, tradizioni folcloristiche... per non parlare dei prodotti enogastronomici che da sempre caratterizzano il Made in Italy dell'arte culinaria.

In tutto ciò la Toscana ha sempre giocato un ruolo da protagonista essendo essa una regione dai mille volti e colori.

Agli inizi del 2020 l'arrivo della pandemia da Covid-19 **ha stravolto l'economia** e gli stili di vita delle persone; con esso **il turismo** e tutte **le attività economiche** connesse, le quali hanno sempre rappresentato il fattore trainante della regione.

Per contenere il contagio pandemico è stato necessario adottare misure restrittive, le quali hanno comportato la chiusura prolungata di teatri, musei, bar, ristoranti, e di tutte le piccole e medie aziende a gestione familiare, rischiando di comprometterne definitivamente la riapertura.

E' proprio la bellezza del patrimonio culturale ed artistico la carta che questa regione vuole giocare per attrarre le persone e per far ripartire quel flusso turistico che ormai da troppo tempo manca...



CRONOPROGRAMMA (Sequenza di impostazione lavoro):

- 1) Troupe definizione ruoli e definizione Dossier
- 2) Testo: Soggetto & sceneggiatura
- 3) Storyboard
- 4) Immagini e sonoro (musica, rumori ed effetti)
- 5) Dossier (Immagini, fotografie, musiche e rumori, anteprima del video, traduzione in Francese)
- 6) Montaggio Video
- 7) Montaggio video in lingua francese
- 8) Stesura definitiva Dossier



Fasi di lavorazione

1. Sviluppo: inizio progettazione Dossier
2. Preproduzione: ricerche storico-artistiche, selezione immagini e musiche
3. Produzione: storyboard, rielaborazione immagini e musiche
4. Postproduzione: montaggio video (anche in lingua francese) e stesura definizione Dossier



Note di regia

Il **Giornale dell'Arte** è un breve video che vuole valorizzare il patrimonio culturale come spunto di ispirazione per aiutare il paese a ripartire.

Questo progetto, intitolato “*AMBASCIATORI DIGITALI DELL'ARTE*”, fa parte di un percorso nato grazie alla collaborazione tra l'*USR (Ufficio Scolastico Regionale) per la Toscana* e le *Gallerie degli Uffizi*.

L'obiettivo è quello di sensibilizzare i giovani a riflettere sul momento socio economico difficile che il paese sta attraversando.



Note di regia

Storyboard

NOME PROGETTO

"IL GIORNALE DELL'ARTE"

NOMI DEGLI AUTORI:

Fabio Friuli, Viola Bonechi, Eleonora Di Nardo



Azioni e dialoghi: La classe 3 AE indirizza Economico sociale del Liceo Montale presenta IL GIORNALE DELL'ARTE
Durata: 10 secondi
Musica/rumori: musica allegra



SCENA 1: max 1 minuto e 50 secondi
Azioni e dialoghi: Btrvr video o immagini con serrande che si chiudono. **In queste giornate ci sono solo brutte notizie ed è ormai tutto chiuso e in bianco e nero!**
Durata: 20 secondi
Musica/rumori: rumori di serrande



Azioni e dialoghi: **Due persone in una stanza. Hai visto il giornale? Anche oggi brutte notizie! In questi giorni ci sono sempre e solo brutte notizie!** Immagine della stanza in bianco e nero
Durata:
Musica/rumori: musica triste



Azioni e dialoghi: Tavolo con computer. I due guardano il giornale on line. Hai visto? Ormai si leggono solo brutte notizie! Persino sul giornale dell'arte!? Il video è in bianco e nero.
Durata:
Musica/rumori: musica triste



Azioni e dialoghi: Ma no dai...vediamo se scorrendo le notizie le cose cambiano! Hai visto! Guarda... finalmente un po' di colore!...finalmente tutto a ripreso colore! Apertura del giornale. Video in bianco e nero
Durata:
Musica/rumori: musica triste



Azioni e dialoghi: giornale sul computer con immagine degli Uffici e di Pomeriggio a Fiesole. Le immagini ora sono colorate. Guarda...finalmente un po' di colore!...finalmente tutto a ripreso colore!
Durata:
Musica/rumori: cambio musica allegra

NOME PROGETTO

"IL GIORNALE DELL'ARTE"

NOMI DEGLI AUTORI:

Fabio Friuli, Viola Bonechi, Eleonora Di Nardo



SCENA 2 max 1 minuto e 40 secondi

Azioni e dialoghi: questo quadro mi ricorda la situazione attuale ma anche i miei momenti passati in toscana.

Durata: 40 secondi

Musica/rumori:



Azioni e dialoghi: Quel panorama dalla finestra mi ricorda quello che vediamo noi tutti i giorni. Immagini della campagna di Fiesole con scritto art. 9 della Costituzione

Durata: 10 secondi

Musica/rumori: rumori della campagna



Azioni e dialoghi: quando vedo quei personaggi in questo quadro mi ricordo tutte le aziende a conduzione familiare che sono chiuse per il periodo che stiamo affrontando. Immagini di agriturismo

Durata: 10 secondi

Musica/rumori:



SCENA 3 max. 50 secondi

Azioni e dialoghi: Davanti a me vedo un banchetto imbandito che mi ricorda il banchetto di assuero.

Durata: 30 secondi

Musica/rumori: rumore di piatti



Azioni e dialoghi: Andavamo alle sagre con la mia famiglia. Queste sagre mi ricordano momenti per stare insieme ora la chiusura purtroppo colpisce le nostre attività.

Durata: 15 secondi

Musica/rumori: suono di feste all'aperto



Azioni e dialoghi: continuiamo a sfogliare il giornale vedendo titoli e parole in grassetto interessanti.

Durata:

Musica/rumori:

SCENA 2 BIS da inserire dopo scena 2 nel caso il video risultasse troppo breve



SCENA 2 BIS

Azioni e dialoghi: le immagini scorrono e si vede l'opera di Gentile da Fabriano. Luce dorata

Durata:

Musica/rumori: Vivaldi-Four seasons



Azioni e dialoghi: zoom con articolare dell'opera con l'adorazione dei Magi

Durata:

Musica/rumori: rumori della compagnia



Azioni e dialoghi: zoom su particolare in alto con castello medievale

Durata:

Musica/rumori:



Azioni e dialoghi: Ricordo i borghi medievali

Durata: 30 secondi

Musica/rumori: rumore di piatti



Azioni e dialoghi: serie di borghi della Toscana

Durata:

Musica/rumori: musica medievale



Azioni e dialoghi: continuiamo a sfogliare il giornale vedendo titoli e parole in grassetto interessanti.

Durata:

Musica/rumori:

NOME PROGETTO

"IL GIORNALE DELL'ARTE"

NOMI DEGLI AUTORI:

Fabio Friuli, Viola Bonechi, Eleonora Di Nardo



L'acquisto di un prodotto a km 0 è un'occasione per conoscere meglio un territorio ed entrare in contatto con la sua cultura!



SCENA 4 max 50 secondi

Azioni e dialoghi: continuo a sfogliare il giornale e davanti a me vedo questo, è proprio simile ai prodotti che ho comprato io oggi al mercato.

Durata:

Musica/rumori: rumore della confusione del mercato

Azioni e dialoghi: guardando il quadro sento i sapori come se fossero reali, penso a tutte le botteghe di cibo in cui fanno ricette tradizionali come quelle della nonna. Foto con scritta: L'acquisto di un prodotto a km 0 è un'occasione per conoscere meglio un territorio ed entrare in contatto con la sua cultura!

Durata:

Musica/rumori: Mozart-Sonata numero 11

SCENA 5 max 50 secondi

Azioni e dialoghi: girando le pagine del giornale trovo il Bacco e penso a quanto il vino sia tipico+ingrandimento sul vino

Durata:

Musica/rumori: Mozart-Sonata numero 11



Azioni e dialoghi: i nostri vini toscani sono famosi in tutto il mondo! Il nostro vino dal rosso intenso è un altro tesoro del nostro territorio che non possiamo perdere! Cantina con frase: Saranno le eccellenze della nostra enogastronomia, dell'artigianato e della tradizione a salvare i borghi rurali da una possibile estinzione

Durata:

Musica/rumori: Mozart-Sonata numero 11

Azioni e dialoghi: continuiamo a sfogliare le pagine online vedendo titoli e parole in grassetto interessanti.

Durata:

Musica/rumori: rumori di pagine di giornale sfogliate

SCENA 6 max 50 secondi

Azioni e dialoghi: mi fermo sull'angelo musicante e mi ricorda tutti i bei festival e il divertimento che provavo ai concerti.

Durata: 40 secondi

Musica/rumori: suono del liuto

NOME PROGETTO

"IL GIORNALE DELL'ARTE"

NOMI DEGLI AUTORI:

Fabio Friuli, Viola Bonechi, Eleonora Di Nardo

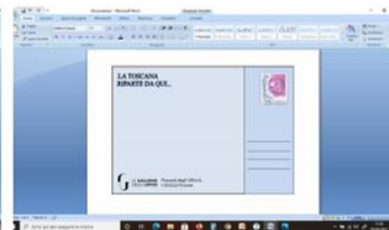


Azioni e dialoghi: festival (Lucca summer festival, Pistoia blues...) la nuova generazione non vedrà mai quello che abbiamo visto noi. Immagine di un concerto con scritto: La Toscana è tutto questo...un'unica grande opera d'arte fatta di tanti colori...senso della famiglia, feste, cibo, musica e tradizioni!
Durata: 20 secondi
Musica/rumori: rumore di concerto



SCENA 7 max 50 secondi

Azioni e dialoghi: cartolina in fondo al giornale "in regalo per chi acquista il giornale", pubblicità della Toscana.
Durata:
Musica/rumori: Vivaldi-Four seasons



Azioni e dialoghi: la Toscana riparte da qui.
Durata:
Musica/rumori: Vivaldi-Four seasons

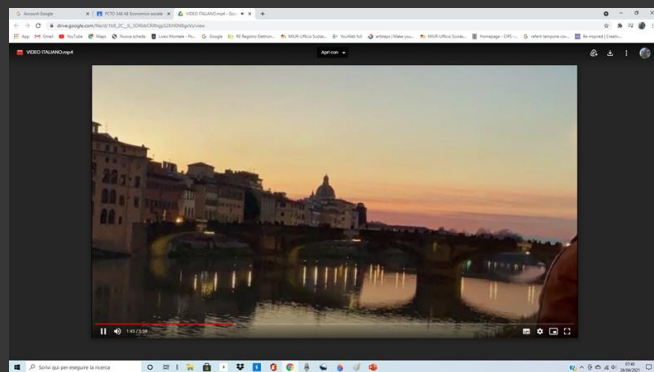
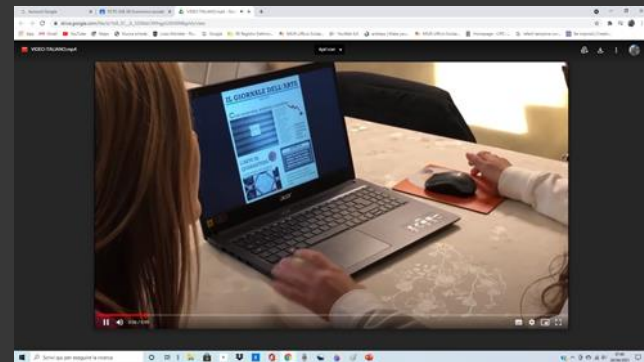
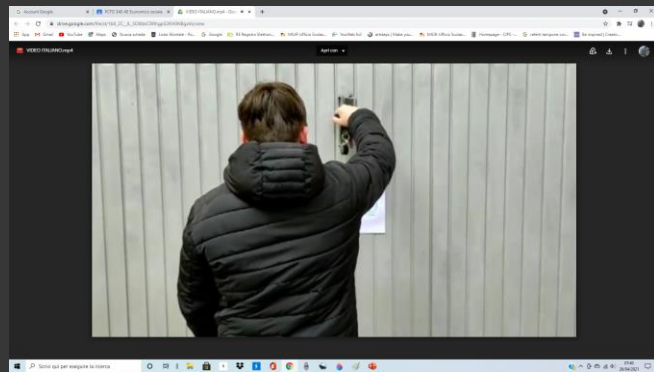


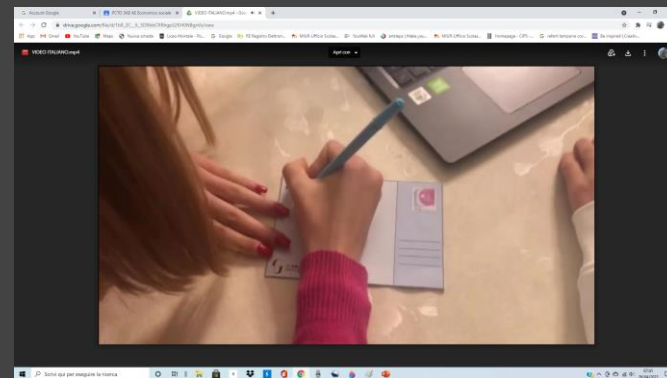
Azioni e dialoghi: immagine della mano che scrive "Noi ripartiamo dall'arte! Saluti e baci dalla Toscana"
Durata:
Musica/rumori: musica per finale



Azioni e dialoghi: THE END. Titoli di coda con indicazione della scuola, dell'indirizzo e ruoli
Durata:
Musica/rumori: musica per finale

Alcuni frame estratti dal video





Luoghi

A causa della Pandemia in atto non è stato possibile effettuare esterne durante la produzione del video.

La scelta di mostrare solo un ambiente interno pensiamo comunque che possa meglio rappresentare il difficile momento attuale.





***„ In arte
l'economia è
sempre bellezza “***

Henry James

Crisi economia, artistica e turistica



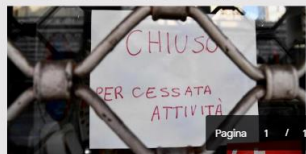
Con le nuove restrizioni sempre più negativi, musei e teatri chiusi. La Banca mondiale stima che la pandemia da Covid-19 ha dato vita ad una delle peggiori recessioni economiche dal 1870, portando con sé un drammatico aumento dei livelli di povertà. L'economia mondiale subirà alla fine di quest'anno un preoccupante calo del Pil del 90%. Inoltre, mentre nel 2019 il commercio internazionale era cresciuto dell'1,1%, vari istituti internazionali prevedono una riduzione per il 2020 di circa 11 punti percentuali.

**DIMEZZATI
I CONSUMI
CULTURALI,
CAUSA
COVID-19**

L'ARTE IN QUARANTENA



misure sempre più stringenti



**COVID-19
NUOVE DISPOSIZIONI URGENTI**
**CHIUSI IN TUTTA ITALIA
CINEMA, TEATRI, MUSEI,
PARCHI ARCHEOLOGICI,
ARCHIVI E BIBLIOTECHE**

Coronavirus e boom dell'e-commerce: la crisi dei piccoli
negozi schiacciati dallo shopping online.

Il giornale dell'arte

Il prodotto digitale che
abbiamo creato è diventato il
fil rouge del nostro video

IL GIORNALE DELL'ARTE

Apri con

Le Gallerie degli Uffizi

ATTUALITÀ

Vasariano "Via a lavori per la storica riapertura"

Lo ha annunciato il direttore delle Gallerie degli Uffizi. Verranno riaperte le 73 finestre collocate lungo il percorso ed affacciate sulla città. I lavori sulla struttura prenderanno avvio subito dopo Pasqua e la loro durata è programmata in circa 11 mesi; seguiranno quelli per il riallestimento e l'apertura al pubblico, che dovrebbero andare avanti per circa altri tre mesi. Costerà 10 milioni di euro il restauro del celebre corridoio aereo che collega gli Uffizi a Palazzo Pitti e al Giardino di Boboli passando sopra Ponte Vecchio. Verranno riaperte le 73 finestre collocate lungo il percorso molte delle quali finora coperte a protezione dei dipinti.

Pomeriggio a Fiesole, Baccio Maria Bacci - 1926, olio su tela

BACCIO MARIA BACCI CON IL SUO FORTE REALISMO CI RACCONTA UN NORMALE POMERIGGIO NELLA CAMPAGNA FIORENTINA.

La didattica agli Uffizi raddoppia attività al museo e sul web con gli "Ambasciatori Digitali dell'Arte"

Il **corridoio Vasariano** dopo 6 lunghi anni (2016-2022) **riaprirà.**

TARDO GOTICO

Questo bellissimo quadro era stato commissionato da un ricco banchiere fiorentino, Palla Strozzi, motivo per cui vi è la presenza di molto oro: per mostrare la sua ricchezza.



LA PICCIONAIA,
tipica delle fattorie
toscano, insieme al
podere, chiamato delle
colombaie/colombare

BORCHI MEDIEVALI



*Adorazione dei Magi,
Gentile da Fabriano -
1423, tempera su tavola*





Dispensa con botte, selvaggina, carni e vasellami, Jacopo Chimenti detto l'Empoli - 1624, olio su tela

Da Caravaggio a Jacopo Chimenti l'arte fa luce sulla straordinaria varietà della cucina del XVII secolo.

Jacopo Chimenti detto l'Empoli dal nome del luogo di origine della sua famiglia.



L'Empoli ci fa sentire il **gusto** e il **profumo** di una tavola del XVII secolo.



Una luce nitida illumina la selvaggina, le carni, gli insaccati e sulla tavola una disparata varietà di cibarie e vasellami, la cui analisi attenta permette anche di capire i gusti alimentari di una casa abbiente dei primi decenni del XVII secolo in Toscana.

LE NATURE MORTE E I SIMBOLI NASCOSTI NEL QUOTIDIANO, LA VACUITÀ DEI PIACERI DELLA VITA NELLE NATURE MORTE DEL BAROCCO.

Il dipinto viene chiamato Dispensa, facendo riferimento agli ambienti destinati a stivare e conservare i cibi che affiancavano le grandi cucine dei palazzi e delle ville seicentesche. Le dispense erano dotate di grandi tavolati di legno, scaffalature e lunghe assi di legno lungo le pareti fornite di ganci ai quali appendere le cibarie e gli insaccati da conservare. Tali elementi di arredo erano anche la sede di una grande varietà di cibi già consumati come il mezzo limone spremuto su un pezzo di pane di un toast, o il pane spezzato e condito con olio e sale.

IL TERRITORIO DELLA TOSCANA RACCONTATA ATTRRERSO IL SENSO DEL

Pagina 6 / 10

Un brindisi con il Bacco di Caravaggio!



Bacco, Michelangelo Merisi detto il Caravaggio - 1598, olio su tela

Il Bacco ha un aspetto molto realistico, sembra la fedele rappresentazione di un ragazzo del popolo. L'abbigliamento e la posizione sono, però, classici ed eleganti. Di fronte al Bacco, nel vano, verso destra Caravaggio ha dipinto una piovra di carota morta con truci. Questo genere era molto diffuso nel nord Europa, presso la nobiltà fiamminga. Fu, così, che a Roma nacque una scuola che sviluppò il genere della Natura Morta con caratteristiche diverse da quelle fiamminghe.

Commissionato dal cardinale Francesco Maria Bourbon del Monte, protettore del Caravaggio, per regalarlo a Ferdinando I de' Medici.

FU CARAVAGGIO A PORTARE LA NATURA MORTA, COME GENERE A SÉ STANTE, IN ITALIA.

L'emblema dell'autoritratto



NATURA MORTA DI CARAVAGGIO



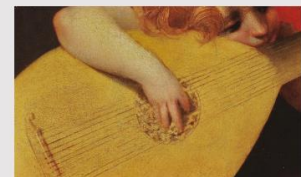
Angelo musicante, Rosso Fiorentino - 1521, olio su tavola

MUSICA

LA PASSIONE PER LA MUSICA E I COLORI ACCESI DEL MAESTRO DEL RINASCIMENTO

Rosso Fiorentino è uno dei cosiddetti "eccentrici fiorentini"

IL MAESTRO DEL MANIERISMO TOSCANO REINTERPRETA IN CHIAVE MODERNA UN TEMA TRADIZIONALE TRASMETTENDOCI LA PASSIONE PER LA MUSICA ATTRAVERSO IL SUO ROSSO E I FORTI CONTRASTI DI LUCE.



Rosso Fiorentino e il mistero del frammento della pala d'altare andata perduta.

GALLERIE DEGLI UFFIZI, FIRENZE

Opere presenti nel video

La Toscana è arte...



“Pomeriggio a Fiesole”
Baccio Maria Bacci
(1926 - 29)



***“Adorazione dei
Magi”***
Gentile da Fabriano
(1423)



***“Dispensa con botte,
selvaggina, carni e
vasellami”***
Jacopo Chimenti
(1624)



“Bacco”
Caravaggio
(1596)

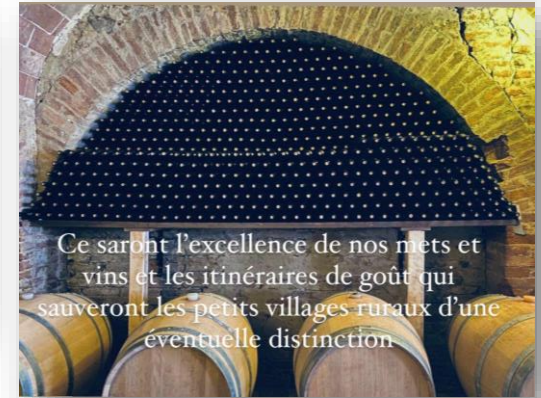


“Angelo musicante”
Rosso Fiorentino (1521)

...paesaggi, borghi, enogastronomia ed eventi



LE JOURNAL D'ART



#NOIRIPARTIAMO  DALL'ARTE

Si ringrazia:

Le Gallerie degli Uffizi di Firenze;

L'esperto videomaker: prof. Gianluca Caputo

Il tutor di laboratorio (didattica peer to peer): Andrea Ingrassia (classe 4 CU)

Il tutor d'aula PCTO: prof. Marco Battaglia

*I docenti della classe 3AE indirizzo Economico sociale
del Liceo Montale di Pontedera.*